

Interview IA & SEO **Matthieu CORTHÉSY**



Présentation de **Matthieu CORTHÉSY**

Pour me présenter en quelques mots, je viens du marketing digital depuis 15 ans maintenant, et plus spécifiquement du SEO et des réseaux sociaux, parce qu'il y a de cela 15/20 ans, j'ai entendu parlé d'un petit outil qui vient de la Silicon Valley qui s'appelle Google et ensuite Facebook. Ça m'a donné envie d'en savoir plus et de me former la dedans pour en devenir mon métier principal durant ces 15 dernières années.

J'ai été Responsable Marketing Digital dans de nombreux grands groupes en Suisse, parce que je viens de Suisse (la petite touche exotique de ces interviews), jusqu'en Novembre 2022 où j'ai entendu parlé d'un autre outil venant de la Silicon Valley qui s'appelle Chat GPT.

J'ai eu la même impression que lors de l'arrivée de Google et Facebook, que ça allait tout changer sur la manière de communiquer. Donc cette nouvelle arrivée allait tout changer sur ce point mais aussi sur la manière de travailler.

J'ai décidé de me former, puis j'ai partagé mes nouveaux contenus et mes premiers tutoriels ChatGPT. Il y a eu un succès incroyable qui m'a époustoufflé dans le sens où j'ai une communauté sur les réseaux sociaux d'environ 200 000 personnes - 100 000 sur Instagram, 80 000 sur Tiktok et 20 000 sur LinkedIn - et c'est devenu mon métier en tant que formateur Chat GPT, avec une orientation marketing mais aussi pour toutes les entreprises.

Et concernant le SEO, ça a vraiment changé beaucoup de choses et ça nous a permis d'aller beaucoup plus vite sur de nombreux points. Mais je pense qu'il faut déléguer les bonnes tâches. Cela ne va pas tout faire pour nous, l'outil va nous aider si on arrive à déléguer les bons éléments.

Comment est-ce que tu **définirais l'IA ?**

La première fois que l'on a parlé de l'IA c'était en 1950, par Alan TURING et son fameux test de TURING que l'on utilise encore maintenant pour définir ce qui est une Intelligence Artificielle, si elle est pertinente ou pas. Ce test, c'est tout simplement de poser des questions via une interface, en alternant humain et machine. Si elle n'arrive pas à détecter la différence entre ces deux interlocuteurs, l'IA a passé le test de TURING.

On pensait que cela n'arriverait jamais, mais aujourd'hui on y est, on a dépassé ça. On ne parle pas encore d'"intelligence", mais on parle de conversation que l'on peut avoir avec une machine, qui nous répond avec des réponses de types "humaines".

Il y a cette citation que j'aime bien, du patron de Nvidia "ChatGPT, c'est le moment iPhone de l'Intelligence Artificielle", dans le sens où cela fait longtemps que cela existe. Il y a eu des hauts et des bas, et là nous sommes dans un véritable haut où tout le monde a peut accéder à un outil du type Intelligence Artificielle Générative.

Est-ce que tu t'y es adaptée ?

Je suis effectivement au taquet sur l'outil, bien évidemment. J'ai d'ailleurs sorti un livre qui s'appelle "ChatGPT en entreprise - Le guide complet pour maximiser votre productivité" dans lequel je donne des conseils. Ce livre, j'ai pu l'écrire en seulement 4 mois, ce qui est assez rapide. Mais je tiens à préciser que je n'ai écrit aucune ligne du livre avec ChatGPT.

En revanche, l'outil m'a aidé dans beaucoup d'aspects de l'écriture comme le sommaire, résumer des articles, pour trouver des angles d'introduction d'un sujet, pour compléter certains éléments. Dans mon cas c'est un bon exemple, je lui délègue de petites tâches au quotidien mais pas en disant qu'il va écrire un livre ou un article en entier.

Quelles sont les IA que tu as pu tester ?

Quelles sont celles que tu utilises en général ?

Et plus particulièrement pour le SEO ?

En termes d'outils que j'utilise, ChatGPT tech. C'est intéressant, car cela fait maintenant plus d'un an que c'est sorti au grand public et avec l'arrivée de **GPT4**, le modèle le plus puissant qui est dans la version payante, on voit qu'il y a beaucoup de modèle comme Google ou Claude, etc, qui n'ont pas encore réussis. ChatGPT reste donc le modèle de référence en termes d'IA. La concurrence commence à venir, mais c'est fou de se dire que ça n'a pas encore dépassé, ils ont encore cette avance sur les autres. Sans oublier le côté utilisation, grâce à la version gratuite beaucoup de personnes l'utilisent.

En termes d'autres outils, il y a un outil que j'aime bien citer : Microsoft Copilot - anciennement Bing Chat - qui est le chatbot de Microsoft. L'avantage de cet IA est qu'il intègre le modèle de ChatGPT 4, dans **Microsoft Copilot**, gratuitement. J'ai l'impression que peu de personne le savent, c'est assez intéressant je trouve. Il y a la possibilité :

- de générer des images gratuitement pour les articles par exemple,
- d'accéder facilement à internet, par rapport à la version gratuite de GPT, en lui donnant des urls pour faire des analyses de sites ou autre.

Donc Copilot est une super alternative.

La seule chose, c'est qu'à l'usage, ce n'est pas celui que j'utilise le plus, car il y a la surcouche Microsoft qui va très rapidement chercher les informations sur internet, alors qu'il pourrait d'abord consulter ses données. Il a aussi des limites plus grandes en termes de mots que l'on peut utiliser. Ce n'est pas une solution incroyable, mais pour des personnes qui utilisent la version gratuite de ChatGPT, c'est une version alternative crédible.

Il y en a une autre qui vient d'arriver, que je teste aussi : **Google Gemini**, qui avant s'appelait Google BARD, c'est un domaine qui change très vite. Ils ont décidé que le chatbot de Google deviendrait Gemini, et il y a aussi Gemini Ultra, qui pourrait concurrencer ChatGPT 4. L'avantage de cet outil est qu'à terme, il soit intégré dans l'ensemble de la suite Google (doc, sheet, Gmail, etc.). Ça peut être intéressant pour la suite, car

en SEO on est beaucoup à être sur Google.

Pour l'instant, pour moi, cela va vraiment être ChatGPT - j'ai la version payante - et pourquoi pas Google Gemini. Ce serait intéressant de regarder dans un contexte de mot-clé ou autre.

Pour la génération d'images, il y a **Midjourney**. C'est le plus puissant de tous, mais il n'est pas facile d'accès. Il y a aussi **Leonardo.ai**, **l'IA d'Adobe** et celle de Canva. **Canva IA** propose quelques outils IA en gratuit, mais dans la version payante, il y a notamment 2 outils qui me sauvent la vie des fois :

- Gomme magique qui permet d'enlever certains éléments sur une image,
- Transformation personnalisée qui permet de changer le format des contenus ou d'images

Pour le côté doublage, il y a **Eleven Labs**. Cet IA permet de traduire une vidéo dans différentes langues en gardant la voix de la personne. Pour l'exemple, à l'Open d'Australie, sur une vidéo Youtube, on peut voir Novak Djokovic parler espagnol, alors qu'il ne parle pas du tout cette langue. On peut bien sûr utiliser l'outil dans un contexte SEO pour une exploitation internationale.

Comment utilises-tu l'IA au quotidien dans ton domaine ? Qu'est-ce que cela t'apporte ?

Pour la génération d'urls, par exemple.

Mais aussi pour la génération d'objets de mail.

J'intègre mon mail dedans, sans le nom de la personne pour respecter la protection des données, puis ça me génère 3 variations d'objets de mail. Ça me fait gagner 10 secondes par mail, mais ça se mesure à l'échelle du nombre de mails que je fais. Il ne faut pas voir trop gros, surtout au début, et tester sur des petites choses.

Comment peux-tu te différencier en termes de SEO grâce à l'IA ?

En exemple, pour un site e-commerce où on doit faire des variations de **personnalisations**, là, l'IA peut nous aider, car on a une base. C'est-à-dire qu'on va juste faire une mise à jour du contexte à faire à la chaîne. On a donc une base déjà bien établie, et un morceau qu'on aura à mettre à jour. Un côté customisation.

Il y a également l'utilisation des **GPT's** - chatbot personnalisés qui sont disponibles avec ChatGPT - qui sont vraiment top pour les SEO. J'y vois un énorme potentiel. Déjà

dans l'analyse, la critique, l'audit SEO. Mais aussi dans la rédaction d'articles, en lui donnant les éléments à mettre à jour, les mots-clés, l'article, puis on lui demande de rédiger en intégrant ces éléments. On a alors créé et programmé un GPT's. Ça, on peut le faire à la chaîne.

Pour la **traduction** aussi, il est très bon. Par rapport à Deeple - plus du littéraire -, dans mon cas étant basé en Suisse où ça parle anglais, français, allemand, italien, on demande à ChatGPT de traduire en allemand mais dans un contexte suisse de tel canton.

C'est finalement de l'automatisation, lorsque l'on fait la même tâche de manière répétitive (proposition d'url, de titre, de conclusion lors de la création d'articles).

Quels conseils donnerais-tu à une entreprise pour se préparer à l'impact de l'IA ?

La clé, c'est de former ses équipes, de les rassurer, de faire des bibliothèques de prompts en interne pour stimuler les synergies au sein de l'équipe. Typiquement, qu'une personne qui a fait un prompt puisse le proposer et expliquer ce qu'il a pu obtenir : un échange de savoirs. Peu d'entreprises le font je trouve, et d'autres n'y avaient pas pensé.

Donc encourager cela, la formation et le partage de connaissances.

L'IA va-t-elle remplacer les SEO selon toi ?

Cela peut générer des craintes et des peurs dans la rédaction web. On se dit que cela peut remplacer le job. Alors, l'IA peut remplacer certains aspects du job, mais je ne pense pas que cela va le remplacer en totalité. Et pour les experts SEO qui se disent qu'ils vont être remplacés par une machine, nous en sommes très loin. D'ailleurs, un étude de Harvard dit que l'on peut gagner jusqu'à 40% de productivité supplémentaire, mais uniquement si nous sommes déjà bons dans le domaine. C'est le message pour moi aujourd'hui, "Vous êtes déjà bon SEO, vous serez encore meilleur avec l'IA. Par contre, elle ne va pas vous remplacer."

C'est important d'en être conscient.

Le risque en revanche de ne pas utiliser l'IA, c'est de se retrouver à la traîne, sur le long terme.

En revanche, il faut conserver la réflexion humaine et toujours vérifier et corriger un contenu avant de le publier. L'IA peut faire des erreurs, halluciner et mentir pour combler les vides.

L'IA et le contenu : quels sont les risques selon toi ?

La question que l'on peut se poser c'est : est-ce que les contenus générés par l'IA sont sanctionnés par Google ? Il y a ce qu'ils disent, et l'algorithme. Eux-mêmes ont créé de l'IA.

C'est une question de bon sens. Si on fait un contenu tel quel, un prompt tout simple, que même-nous ont peut déceler de l'IA, on va se dire que non, ce n'est pas humain et on va partir. C'est indépendant de l'algorithme Google et une pénalité indirecte.

Si par contre, on a fait une bonne recherche, un brouillon, de la correction, ce n'est pas détectable par l'IA, car il sera de qualité. On aura même augmenté nos capacités de rédaction.

Pourrais-tu nous donner un tips concret avec l'IA dans le SEO ?

[Premier conseil]

J'en parle dans mon livre notamment, c'est la méthode ACTIF, étant 5 points à bien intégrer dans son prompt pour obtenir des réponses plus pertinentes.

- **A pour ACTION** : tâche que l'on demande "Génère une liste de 30 mots-clés / d'idées". Attention toutefois à la pertinence des mots-clés trouvés par ChatGPT. Je préconise d'utiliser des outils plus appropriés dans la recherche de mots-clés comme SEMRush ou Href par exemple, puis de les importer comme contexte. L'IA pourra ensuite les trier.
- **C pour CONTEXTE** : donner du contexte à la demande "Tu écris un blog / un article dans [X domaine] dont le public cible est [...]", qui nous sommes. De cette manière, les réponses seront moins génériques et plus personnalisées.
- **T pour TONALITE** : le style d'écriture : professionnel, amical, chaleureux, etc. Lui dire d'être critique dans sa réponse, pour faire évoluer notre réflexion.
- **I pour IDENTITÉ** : le rôle et les skills que l'on veut donner à l'IA pour optimiser les résultats "Tu es expert SEO, spécialisé dans les mots-clés / la rédaction web".
- **F pour FORMAT** : on peut lui demander de créer une liste, il va le faire, mais en lui spécifiant "sous forme de tableau", on obtient un format plus lisible, concis et exportable. Il ne faut pas hésiter à lui indiquer tout ce qu'on veut "dans la 1ere colonne je veux [...] et dans la 2nd colonne [...]".

C'est ça qui va faire la différence pour un SEO.

[Deuxième conseil]

Il est important de séquencer une demande à ChatGPT. Ne pas commencer tout de suite avec "Écris un article de blog sur [X Y Z] mots-clés avec [X] nombre de mots etc." Je suis plutôt adepte de découper en se demandant "Un article de blog, c'est quoi?". C'est : une idée, ce sont des mots-clés, etc.

Je préfère donc lui demander :

- "Génère-moi les idées"
- "Génère-moi les mots-clés"
- "Génère-moi les mots-clés de longue traîne"

Faire ainsi avec : le titre, le chapô, les urls, la structure hn de l'article avant l'article en entier, les éléments clés à apparaître, la conclusion, une FAQ, une méta-description.

[Troisième conseil]

Dans ChatGPT - gratuit et payant - il y a les "custom instructions" dans les paramètres. Ce sont deux fenêtres dans lesquelles on peut mettre des éléments de contexte : sur l'entreprise, sur le poste, le style à utiliser, des contraintes etc. Des choses qui seront prises

Comment vois-tu l'évolution de l'IA dans le SEO ?

En 2023, nous avons eu la phase de découverte.

Là, nous sommes dans la phase de consolidation.

Je pense qu'il y aura des nouveautés qui vont arriver. Mais comme dans toutes les technologies, il y a des standards qui se mettent en place. Actuellement, c'est ChatGPT par OpenAI qui les donne. Microsoft Copilot ou Google Gemini, font la même chose que ChatGPT, mais leur force c'est qu'ils intègrent ces standards dans leurs systèmes. C'est peut-être ça qui va faire la différence. Gemini m'intéresse, pas parce que c'est mieux que ChatGPT, mais parce que ça peut être intégrer dans Gmail, Google Slide, Google Sheet.

Tout comme Copilot avec PowerPoint, Excel, Word, etc.

Il y aura donc l'intégration de plus en plus forte de l'IA dans chaque outil. Des outils comme SEMRush sont peut-être aussi en train d'intégrer de l'IA dans leur outil.

Par contre, si on a une réflexion plus stratégique, ChatGPT est le meilleur, car il met l'innovation de son côté. Dans un monde parfait, il faut avoir les outils actuels - Google, SEMRush - couplé à l'IA pour les petites tâches. Pour les plus grandes tâches, il y aura ChatGPT, Google, on ne sait pas qui sera le prochain. En tout cas, l'IA sera présente.

Interview IA & SEO

Matthieu CORTHÉSY



upbyweb.com

