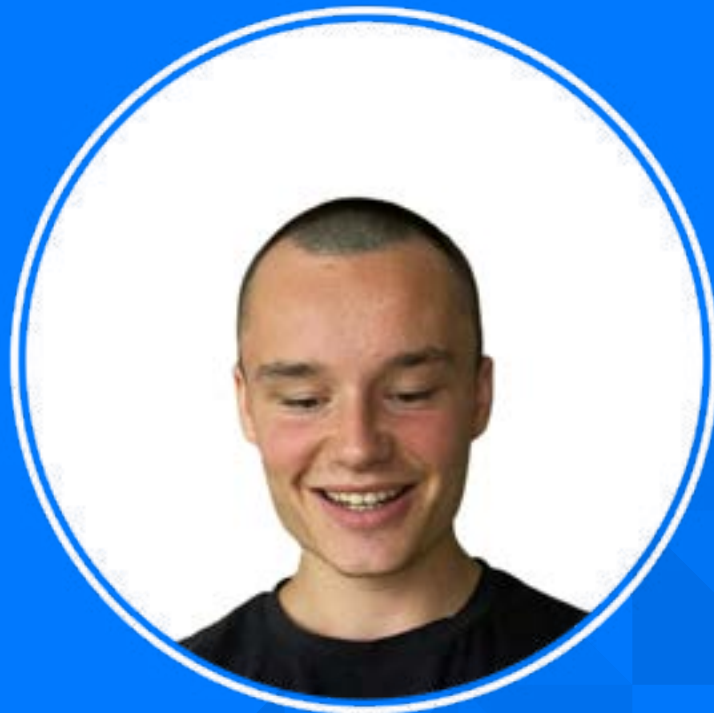


Interview IA & SEO

Paul VENGEONS



Présentation de **Paul VENGEONS**

Je suis Freelance SEO depuis 3 ans maintenant.

J'ai commencé dans le marketing digital par le biais de mes études plutôt classiques.

À côté de mes études en marketing/communication, j'ai commencé à proposer des services de rédacteur web, donc bien avant l'arrivée de l'IA. Rédacteur Web, Rédacteur SEO, etc.

Je me suis peu à peu orienté vers la partie stratégique du SEO, à savoir arrêter de faire uniquement de l'opérationnel, de la rédaction, et proposé de vraies campagnes de A à Z pour des clients.

C'est notamment le fait d'avoir travaillé en agence SEO pendant 1 an 1/2 qui m'a permis de me former sur cette stratégie là.

Comment est-ce que tu **définirais l'IA ?**

Quand je pense à l'IA, je pense tout de suite à "accélérateur humain".

Je ne parle pas forcément d'élaborer des stratégies SEO pertinentes orientées ROI de A à Z, mais plutôt que ça va nous permettre de gagner beaucoup de temps sur tout l'aspect opérationnel et donc typiquement la rédaction, je trouve que c'est LE champ d'action majoritaire de l'IA au sein du SEO et du marketing digital. La création de contenu, la rédaction de texte. J'estime que si on l'accompagne bien, avec un humain derrière qui prompt et relie bien les éléments, ça peut produire du très bon travail. Donc vraiment l'"accélérateur" de ce que l'humain peut faire.

Est-ce que tu t'y **es adaptée ?**

Si oui, comment ? Si non, **pour quelle raison ?**

J'ai commencé à jouer avec l'IA comme n'importe qui je pense.

On a eu la bêta ChatGPT ouverte à tout le monde gratuitement, on lui pose des questions rigolotes pour comprendre comment cet IA fonctionne et voir jusqu'où elle peut aller.

J'en ai déduit que pour la rédaction ça pouvait être pertinent, mais aussi pour d'autres choses. Typiquement pour des clients ou je vais avoir besoin d'audit technique. J'ai une liste de pleins d'url d'un site internet, et je veux les filtrer pour n'avoir que les urls qui mentionnent Tiktok, par exemple. On peut alors générer une liste d'urls thématiques pour un site, ça peut être utile.

ChatGPT est capable de réaliser cette tâche, soit de le faire directement dans le chatbot ou bien de lui demander de trouver des formules Google Sheet par exemple.

Ce sont les premières utilisations de l'IA que j'ai eu :

- Rédaction pure et dure, en lui demandant de rédiger des textes. Comment se débrouiller pour bien le prompter pour qu'il fasse de la bonne qualité. Si on fait un trop gros prompt, on va voir qu'il ne traite pas toutes les informations, il faut affûter tout ça
- Rédaction de choses simples comme des titres, des méta-descriptions. Cela peut être très efficace si c'est bien prompté
- Traitement de données. J'ai une liste d'URL, "extrais-moi" ou "crée-moi une règle Google Sheet qui permet de ...".

Quelles sont les IA que **tu as pu tester** ?

Quelles sont celles que tu utilises en général ?

Et plus particulièrement **pour le SEO** ?

J'ai commencé l'IA quand il y a eu une "hype" autour des outils avant ChatGPT, type Marc Copy et Jasper. J'ai d'ailleurs beaucoup utilisé Jasper au tout début, pour notamment un site qui parle de WheyProtein. Ce site là, au début, je voulais m'en occuper. La vocation était de le référencer et pourquoi pas d'en tirer des revenus ensuite, mais le premier objectif était de générer du trafic SEO qualifié dessus. Je n'avais pas le temps de rédiger des articles de A à Z, j'étais en alternance et donc j'ai utilisé Jasper comme ça.

J'ai fait pas mal Jasper au début, puis quand Chat GPT est sorti gratuitement pour tout le monde, j'ai fait du "full" Chat GPT et j'ai trouvé une qualité équivalente à Jasper. Comme la plupart des rédacteurs SEO je pense, ça a vraiment été pour la rédaction au départ, avant de penser au traitement des données.

Sachant que la rédaction, est l'un des postes de dépenses les plus importants dans le SEO et quand on voit que l'on peut faire de belles choses avec l'IA - bien que cela ne remplace jamais le travail de recherche d'un rédacteur, et c'est pour cela que je travaille toujours avec des rédacteurs - l'IA est vraiment une petite révolution.

Comment utilises-tu l'IA au quotidien dans ton domaine ? Qu'est-ce que cela t'apporte ?

L'IA c'est un gain de temps, sur l'aspect rédaction. Par exemple, j'ai encore quelques sites ou je vais rédiger dessus grâce à l'IA et typiquement ce sont des textes que je n'aurais pas le temps de faire tout seul manuellement.

Et puis comme je le disais, le traitement de données, que je trouve vraiment très utile quand on a de gros Google Sheet à dégrossir, des formules à trouver, etc.

Parfois je l'utilise aussi pour faire de petites recherches comme je pourrais le faire sur Google, mais plus en tant que personne lambda, mais j'ai un peu de mal.

BARD je commence à l'utiliser aussi un petit peu pour des requêtes très précises type "qu'est-ce que je devrais faire entre cette visite [...] qui est à 10min de ma ville ou celle-ci [...], sachant que mes préférences sont [...]". Donc pour donner des réponses précises en tant qu'internaute ça peut être utile mais sinon dans mon métier c'est texte et traitement de données.

Petit disclaimer pour les personnes qui voudraient utiliser les IA pour ces tâches, n'hésitez pas à faire plusieurs prompts.

Si vous cherchez une formule gsheets précise, par exemple, il ne vous donnera peut-être pas la bonne du premier coup, parfois il faut lui montrer qu'elle ne marche pas pour qu'il corrige.

Par expérience on obtient souvent la bonne formule au bout de 2 ou 3 essais, ce qui est plus que convenable.

Comment peux-tu te différencier en termes de SEO grâce à l'IA ?

Justement : ce n'est pas l'IA qui me permet de me différencier, mais mon apport humain que je lui transmet pour créer des contenus de qualité.

Si on reprend l'exemple de la création de texte par IA : n'importe qui est capable de demander à ChatGPT "rédige-moi un article optimisé pour le mot clé tondeuse à gazon". Ça résultera en un texte banal, avec très peu de valeur SEO, puisqu'il ne répondra pas de manière poussée aux intentions de recherche.

Par contre, peu de personnes prennent le temps de fournir de vraies informations utiles à l'IA, comme un plan complet d'article, des informations chiffrées à placer dans le texte, etc.

Quels conseils donnerais-tu à une entreprise pour se préparer à l'impact de l'IA ?

Pour moi l'enjeu majeur pour les entreprises est de pousser les personnes en interne à utiliser l'IA.

Pour des jeunes profils comme moi, c'est facile, on prend ça comme un jeu, on teste, et on apprend.

Mais pour d'autres, l'IA va sembler complexe, voire va faire peur.

D'où l'importance d'inciter tout le monde à utiliser l'IA.

Dans le lot, certains profils s'amuseront réellement avec et trouveront des moyens de gagner du temps sur pas mal de tâches, ce qui bénéficiera à l'entreprise in fine.

D'ailleurs je pense que c'est ici la finalité recherchée : arriver à automatiser ses process grâce à l'IA, en utilisant par exemple l'API OpenAI.

L'IA va-t-elle remplacer les SEO selon toi ?

Oui, dans plusieurs années c'est possible, l'IA peut être amenée à remplacer les SEO. Bien évidemment, il y a du chemin à parcourir avant d'y arriver mais si de nouveaux outils d'IA permettent de coupler l'opérationnel à l'automatisation et aux API, les métiers de SEO pourraient devenir substituables.

En fait, tout cela dépend de l'autonomie de l'IA : le jour où elle est capable de réaliser des A/B testing à grande échelle, alors elle saura bien mieux que nous comment Google fonctionne.

Mais si ce moment arrive, peut-être dans 2-3 ans, alors la plupart des métiers seront remplaçables par l'IA.

En tout cas, de mon côté, j'ai récemment essayé de "me remplacer" sur l'aspect stratégique SEO, ça n'a pas été concluant.

L'IA et le contenu : quels sont les risques selon toi ?

Le risque majeur est de croire que l'IA seule peut suffire à produire du bon contenu, toute la valeur de l'output réside aujourd'hui dans la qualité de l'input.

Faites des prompts poussés, relisez, demandez à l'IA de reformuler, pour obtenir le rendu parfait !

Pourrais-tu nous donner un tips concret avec l'IA dans le SEO ?

Alors j'ai justement un template de prompt que j'utilise pour tous mes sites, il marche plutôt bien, je pourrai te l'envoyer : [téléchargez ici votre template de prompt](#).

Globalement on a une partie sur le contexte : donner un rôle à l'IA, lui dire qu'elle va rédiger sur un site parlant de tel sujet, que le sujet de l'article est X.

Ensuite on a une partie sur le ton à employer, le but est de s'approcher au maximum d'une rédaction humaine. On incite donc l'IA à faire des phrases de transition naturelles, à mettre un brin d'humour, à s'adresser aux internautes...

Et finalement, l'essentiel en SEO : on lui donne le plan complet de l'article, avec tous les <h> !

Comment vois-tu l'évolution de l'IA dans le SEO ?

Google SGE est l'évolution la plus court-termiste selon-moi. Mais cette innovation de Google n'est pour l'instant pas amenée à faire disparaître le SEO pour les sites. Il existe déjà une position 0 proposée par Google, SGE va seulement prendre plus de place au début des résultats de recherche. SGE a ses limites.

Pour des contenus informationnels, effectivement cela peut être un plus pour les internautes, en revanche, pour du contenu business, cette IA ne propose pas de résultats cohérents avec la demande.

Par exemple la recherche «agence Tiktok», Google SGE va sûrement proposer une définition de ce que c'est, mais l'internaute est à la recherche d'une agence. Il va être amené à scroller pour trouver une ou des pages répondant à son besoin. SGE n'est pas encore optimal pour des intentions business.

Dans le meilleur des cas, SGE pourra proposer un classement des meilleures agences Tiktok. Nous n'aurons qu'à faire en sorte de manipuler ce classement, notre rôle ne changera pas.

Interview IA & SEO

Paul VENGEONS



upbyweb.com

