

Instagram 2026 : Focus sur les formats à choisir

Source : Metricool, État d'Instagram 2026



« En 2026, le format n'est plus un choix créatif : c'est un choix **stratégique**. Reels, carrousels et images uniques ne jouent plus dans la même cour. »

■ QUELQUES CHIFFRES

+27%

de vues sur Instagram
en 2026

Les marques publient plus, et l'algorithme le leur rend.

VOLUME PUBLIÉ EN 2026 (vs 2025)



Réels

+35%



Carrousel

+24%



Image unique

+12%

+54%

de vues pour les carrousels — la plus forte hausse, tous formats confondus.

■ LE MATCH DES FORMATS

VUES

moyenne / publication · évolution vs 2025



Carrousel

27 797

+54%



Réels

23 074

+2%



Image unique

11 434

+33%

INTERACTIONS

moyenne / publication · évolution vs 2025



Réels

1 035

+32%



Carrousel

897

+18%



Image unique

238

-25%

TAUX D'ENGAGEMENT

évolution vs 2025



Réels

4,30%

+25%



Carrousel

3,08%

-27%



Image unique

1,99%

-46%

Seul le Reels progresse sur les trois indicateurs à la fois.

L'image unique ne tient que sur les vues — portée héritée, pas engagement.

■ LE FORMAT LE PLUS SOUS-COTÉ

x9

Le carrousel génère 9 fois plus d'enregistrements
que l'image unique.

...et il reste pourtant utilisé **37 % moins souvent**.
Le format le plus sous-exploité d'Instagram en 2026.

■ ET LES STORIES ?



Les Stories jouent un autre match : ni portée, ni vues, mais le **lien direct**. En 2026, elles deviennent avant tout un canal de conversation, c'est là qu'il faut les juger.

+88%

de réponses aux Stories

(0,48 -> 0,91 par story)

L'audience répond, elle ne se contente plus de regarder.

-6%

de sorties

Les utilisateurs quittent moins souvent les Stories avant la fin.

■ QUEL FORMAT POUR QUEL OBJECTIF ?

1

Toucher de nouvelles audiences, gagner en notoriété

Seul format en hausse avec **+25 % d'engagement**

RÉEL



2

Créer du contenu qu'on sauvegarde (guides, tutos, listes)

x9 enregistrements VS image unique

CARROUSEL



3

Marteler un message précis à sa communauté

-46 % d'engagement en un an : à utiliser avec intention

IMAGE
UNIQUE



4

Créer du lien et lancer la conversation avec sa communauté

+88 % de réponses aux Stories en 2026

STORY

