

LES GRANDS PRINCIPES DE L'ERGONOMIE WEB POUR AMÉLIORER VOTRE SITE

Une bonne ergonomie sur un site internet est l'un des éléments centraux qui fera la différence entre un trafic qui convertit ou non. Faciliter la navigation sur votre site ou encore mieux hiérarchiser les informations vont être des caractéristiques importantes pour garder vos internautes et leur donner accès à ce qu'ils recherchent. En effet, une ergonomie web bien travaillée va permettre d'augmenter le taux de conversion sur votre site web et par ce fait d'accroître votre chiffre d'affaire. C'est aussi un axe de fidélisation : si le site répond aux exigences de votre cible, à offre égale, il sera favorisé par l'internaute.

OBJECTIFS

- Comprendre les grands principes et conventions de l'ergonomie web
- Être capable d'optimiser son site pour répondre à ces exigences
- Être en mesure de guider l'internaute vers les contenus à forte valeur ajoutée
- Améliorer son tunnel de conversion pour mieux convertir
- Limiter les freins à la conversion par la rassurance

PROGRAMME

Ergonomie web : introduction aux principes de bases

- Les objectifs de l'ergonomie pour un site web
- Le comportement de l'internaute sur un site web
- Les conventions de navigation et de construction d'un site
- Choisir les critères d'évaluation d'une bonne ergonomie
- Les erreurs à éviter

Mettre en forme l'information

- Les principes d'une bonne architecture
- Structurer et hiérarchiser les informations selon leur importance
- Proposer les bons contenus à chaque internaute durant ses visites

Organisation de l'interface

- Elaborer les grandes règles de navigation
- Mettre en place des aides d'orientation et de localisation pour l'internaute
- Cohérence de l'identité visuelle

L'importance du graphisme

- Bien construire sa page en fonction de son objectif
- L'importance des couleurs
- Les symboles classiques pour faciliter la navigation

L'accessibilité de son site web

- Penser au multi-écran et à la mobilité
- Adapter son contenu en fonction de son public.

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Freelance

Pré-requis

- Avoir un projet de création de site web ou gérer un site web

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.