

FORMATION COMPRENDRE ET METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Vous cherchez à attirer un public plus qualifié sur votre site web ? Vous souhaitez remonter dans les recherches Google ? Notre formation en référencement naturel, ou SEO (Search Engine Optimization), va vous permettre de comprendre comment positionner votre site dans les premiers résultats Google de manière durable. Une bonne stratégie de référencement se réfléchit bien en amont de la création de son site web. Elle vous permettra de gagner en visibilité auprès d'une cible que vous aurez déterminée et par conséquent en trafic qualifié que vous pourrez exploiter pour votre business.

OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble des principes du référencement naturel
- Définir sa stratégie de référencement
- Définir les expressions pertinentes sur lesquelles se positionner
- Mettre en adéquation sa stratégie web et sa stratégie de référencement
- Savoir créer du contenu pertinent et optimiser
- Optimiser techniquement son site pour le SEO
- Obtenir des liens pertinents pour son site
- Evaluer les retombées de son référencement naturel

PROGRAMME JOUR 1

Qu'est-ce que le référencement naturel ?

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Les trois critères principaux du référencement
- Le SEO négatif (ou black hat) : qu'est-ce que c'est ?
- Choisir ses mots clefs et concept de longue traîne

Définir une stratégie de référencement naturel

- Définir ses objectifs
- Audit de l'existant
- Les opportunités de positionnement
- Analyser la concurrence
- L'architecture d'un site

Le contenu

- Les règles de rédaction pour le web
- Structurer une page pour le référencement
- Le référencement local
- Les outils pour vous aider

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 14 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Freelance
- Trafic manager

Pré-requis

- Avoir de bonnes connaissances sur le web et sur le marketing digital
- Gérer un site web ou être en création de celui-ci.

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

FORMATION COMPRENDRE ET METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



PROGRAMME JOUR 2

L'autorité

- L'autorité de votre site et sa popularité
- Tout savoir sur le net Linking
- Le linkbating, une stratégie de linking particulière
- Les outils pour vous aider

Comment suivre votre référencement ?

- Impact du SEO sur mon site
- Suivre mes positions
- Analyse des KPI

La technique

- Crawl et indexation des pages
- Le temps de chargement
- Optimiser vos URL
- Le maillage interne
- Optimiser vos balises
- Les outils pour vous aider

Le référencement et le lien vers les autres leviers webmarketing

- Google AdWords
- Réseaux sociaux
- La conversion et l'ergonomie

QUI SONT NOS FORMATEURS ?

Les personnes en charge de la formation référencement naturel sont nos experts. Ils conçoivent tous les jours des stratégies SEO qu'ils mettent en place pour leurs clients. Nos formateurs travaillent sur tous les piliers du référencement naturel et sont aussi à l'aise sur l'opérationnel que sur le stratégique.

QUEL EST L'INTÉRÊT DE SE FORMER AUX SEO ?

Le référencement naturel est un des leviers les plus utilisés sur le web. Il permet de capter un trafic qualifié sur des expressions de besoins très précises. De plus un référencement optimisé va vous permettre de remonter dans les SERP Google sur ces mêmes expressions et donc de répondre directement aux besoins des internautes. Vous serez alors plus pertinent et légitime à leurs yeux. Il faut prendre aussi en compte que c'est un des leviers webmarketing qui permet d'exister sur internet sans déboursier un centime. Cela demande juste du temps, de la patience et de la minutie. Le SEO est régi par des règles simples et précises éditée par les moteurs de recherche ainsi que par un ensemble de bonnes pratiques