

# FORMATION YOUTUBE POUR PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES

Qu'il soit technique, tourner et monter des vidéos, mais également stratégique : comment définir une ligne éditoriale pertinente pour la chaîne Youtube de mon entreprise ? Dans cette optique, UpByWeb vous accompagne en vous faisant bénéficier de son expérience Youtube. Nous avons en effet accompagné de nombreuses entreprises à développer leur présence sur ce réseau, mais nous avons également une casquette d'influenceur nous permettant de parfaitement connaître les différents rouages de la plateforme !

## OBJECTIFS

- Créer une présence efficace sur Youtube
- Être capable de mettre en avant un contenu corporate existant
- Construire une réelle stratégie éditoriale efficace
- Maîtriser le référencement Youtube pour vos vidéos
- Ajouter un des plus gros sites de France à votre présence web
- Développer une audience spécifique à ce média

## PROGRAMME

### Comprendre le phénomène Youtube

- Les grands chiffres de la plateforme
- Son rôle de nouvelle télévision
- La stratégie de Google pour Youtube
- Les enjeux d'une telle plateforme

### Outils Youtube & Google

- Présentation du Creator Studio de Youtube
- Outils de création fournis par Youtube
- Focus sur la partie Analytics de Youtube
- Définition des KPI clefs pour mesurer vos actions
- Synergies avec Google Analytics

### Construire une ligne éditoriale efficace sur Youtube

- Définir clairement sa cible Youtube
- Adapter son contenu en offrant une réelle plus-value
- Le principe de Newsjacking
- L'acquisition d'audience hors Youtube
- Mise en place d'un planning éditorial

### Les influenceurs Youtube

- Comment les détecter ?
- Comment les contacter ?
- Comment travailler avec eux ?
- Synergies avec votre propre contenu

## INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Créateur d'entreprise
- Responsable communication
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Community manager
- Freelance

Pré-requis

- Connaître un minimum l'univers du web et des réseaux sociaux.

## MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

# FORMATION YOUTUBE POUR PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES



## PROGRAMME

### Incorporer Youtube à sa Stratégie Web

- Youtube lié à votre blog
- Les synergies publicitaires
- Stratégie Social Media au sens large et synergies
- Introduction à l'Inbound Marketing

### Youtube dans la pratique

- La modération sur Youtube
- Conseils de matériel vidéo
- Conseils de matériel audio
- Conseils de logiciel montage & infographie

### Optimisation de vos contenus Youtube

- Règles de référencement Youtube
- Paramétrages optimal de vos vidéos
- Construction d'une chaîne attrayant

### Les exemples à suivre

- Audit de votre existant
- Analyse de 3 réussites business Youtube

## QUI SONT NOS FORMATEURS ?

Les formateurs d'UpByWeb sont systématiquement des professionnels exerçant leur métier en agence web. C'est un point crucial pour nous, cela marque l'assurance de formateurs ayant conscience des problématiques concrètes des clients. C'est également pour vous la garantie de disposer d'un formateur Youtube ayant connaissance des dernières mises à jour du réseau. A noter que pour cette formation Youtube, nous faisons appel à un formateur exerçant lui même une activité de Youtuber en plus de son poste en agence.

## QUEL EST L'INTÉRÊT DE SE FORMER SUR YOUTUBE ?

Que vous soyez une entreprise ou une association, il y a de grandes chances que vos cibles potentielles se trouvent sur Youtube. Le public est de moins en moins patient et la vidéo est de plus en plus le format de prédilection des internautes sur le web. En vous formant dès aujourd'hui sur les enjeux professionnels de Youtube, vous avez l'assurance de prendre un avantage concurrentiel conséquent en développant une présence efficace sur ce qui est perçu comme la nouvelle télévision.